

Corso di Studio in
“Comunicazione innovativa, multimediale e digitale” [L-20]
a.a. 2022/2023

INSEGNAMENTO
Metodi di ricerca per la comunicazione

SSD: **SPS/08** – CFU: **9**
II ANNO; I SEMESTRE

Docente: **Prof. Andrea Nardi**
Tutor disciplinare: **Dott.**

| | |
|--|---|
| <p>Qualifica e curriculum scientifico del docente</p> | <p>Andrea Nardi è Dottore di ricerca in Scienze della Formazione e Psicologia (M-PED/03) e abilitato al ruolo di professore universitario nel settore “Didattica, Pedagogia speciale e ricerca educativa” (11/D2). Terminati gli studi <i>cum laude</i> in “Teorie della Comunicazione” (SPS/08) ha collaborato per diversi anni con il Laboratorio di Strategie della Comunicazione (CLS) dell’Università degli Studi di Firenze, portando avanti progetti con aziende dell’editoria digitale e tradizionale sui temi connessi alla comunicazione formativa e generativa. Dal 2011 lavora presso l’INDIRE dove svolge attività di ricerca nel campo dell’innovazione metodologica e organizzativa del modello scolastico e dal 2016 si occupa del coordinamento editoriale del progetto <i>Avanguardie Educative</i>. Nel corso della sua attività professionale presso l’allora Dipartimento di comunicazione dell’Istituto ha gestito la comunicazione istituzionale e organizzativa per svariati progetti di ricerca nazionali ed europei. Dal 2015 è membro dell’editorial board della rivista scientifica “Media Education, Studi, ricerche e buone pratiche” (FUP) e dal 2017 collabora al Laboratorio di Tecnologie Educative (LTE) dell’Università degli Studi di Firenze. Si occupa prevalentemente di comunicazione multimediale, media education, tecnologie educative, nuove testualità e media literacies, con un focus specifico sulla implicazioni cognitive/formative della lettura digitale, online e su schermo. Altri interessi di ricerca comprendono i metodi della ricerca educativa, l’evidence-based education e l’efficacia dei</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| | <p>metodi didattici. Su questi temi ha pubblicato monografie e articoli per riviste scientifiche nazionali e internazionali.</p> |
| <p>Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma</p> | <p>Il corso è organizzato in 3 moduli che affrontano le seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modulo 1 - Elementi di base della ricerca sociale. Definizioni, strumenti e tecniche <ul style="list-style-type: none"> ▪ Metodi e metodologia della ricerca per la comunicazione. ▪ Metodi di indagine: inchiesta, content analysis, metodo sperimentale e case studies. ▪ Ricerca quantitativa, qualitativa e Mixed Methods (MM). ▪ Comunicazione pubblica: comunicazione istituzionale, politica e sociale. ➤ Modulo 2 - Tecniche di rilevazione, analisi e interpretazione <ul style="list-style-type: none"> ▪ Metodi e strumenti di osservazione. ▪ L'osservazione strutturata e le griglie di osservazione. ▪ L'indagine strutturata e i questionari standardizzati. ▪ Interviste e focus group. ▪ Gli strumenti in relazione a diversi contesti pubblici e privati. ➤ Modulo 3 - Social web e digital research <ul style="list-style-type: none"> ▪ Il ruolo della ricerca nella Comunicazione sociale. ▪ Ricerca sociale tra online e offline: i metodi digitali. ▪ Principali fenomeni e regole della comunicazione web. ▪ Strumenti di ricerca per i social media. ▪ Gli strumenti in relazione a diversi contesti pubblici e privati. |
| <p>Abstract (In inglese)</p> | <p>The student will be introduced to the main methods and research tools for communication, through a constant reference to theoretical frameworks and studies developed in this area.</p> <p>The modules are structured in order to let the student gradually acquire the ability to develop practical tools for the analysis, observation, measurement and evaluation of socio-communicative, traditional and digital phenomena. The student will be able to formulate research hypotheses and develop the design of the processes connected to it, making conscious choices regarding the expected tools and products. Practical exercise will be provided in each module thus consolidating specialized knowledge and skills related to the discipline under study.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Obiettivi formativi</p> | <p>Il corso si propone di introdurre lo studente ai principali metodi e tecniche di ricerca per la comunicazione fornendo, oltre a un quadro di riferimento teorico e di sviluppo delle principali correnti di pensiero e studio in quest'ambito, anche il costante riferimento alle principali nozioni acquisite durante il I anno di frequenza.</p> <p>Scopo del corso è quello di fornire allo studente gli strumenti conoscitivi ed analitici per osservare, leggere, analizzare criticamente, misurare e valutare i fenomeni sociocomunicativi. Lo studente acquisirà progressivamente la capacità di sviluppare una propria progettazione di ricerca, formulando ipotesi e operando scelte consapevoli in merito all'elaborazione del disegno di ricerca, alle strategie e alle tecniche di analisi, agli strumenti di rilevazione, alle metodologie di interpretazione dei dati ottenuti e alla diffusione dei risultati. I Moduli 1 e 2 consentono allo studente di impostare e condurre correttamente il lavoro di indagine e di orientare la scelta degli strumenti in relazione a diverse tipologie di ricerca, fornendo indicazioni circa la loro costruzione e somministrazione. Il Modulo 3 si propone di offrire una panoramica dei principali fenomeni e regole della comunicazione via web e un'introduzione ai metodi digitali nella ricerca sociale, fornendo allo studente gli strumenti per muoversi in questo ambito di indagine.</p> |
| <p>Risultati d'apprendimento previsti</p> | <p>A. Conoscenza e comprensione Lo studente maturerà competenze di analisi e comprensione degli strumenti alla base delle metodologie di ricerca per la comunicazione oltre alle competenze teoriche sui diversi metodi.</p> <p>B. Conoscenza e capacità di comprensione applicate Lo studente svilupperà la capacità e la padronanza di applicazione delle principali metodologie di ricerca per la comunicazione pubblica.</p> <p>C. Autonomia di giudizio Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite per scegliere in chiave critica i metodi della ricerca quantitativa, qualitativa e integrata.</p> <p>D. Abilità comunicative Lo studente acquisirà abilità nell'uso e nella comprensione dei termini tecnici e dei concetti specifici propri della disciplina oggetto di studio.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>E. Capacità di apprendimento</p> <p>Lo studente svilupperà un metodo di apprendimento capace di connettere competenze teoriche e analisi empirica, funzionale all’elaborazione di futuri disegni di ricerca e applicazioni in ambito comunicativo.</p> |
| <p>Competenze da acquisire</p> | <p>RISULTATI ATTESI</p> <p>A. Conoscenza dei principali strumenti nell’ambito della materia oggetto di studio.</p> <p>B. Orientamento alla professione di ricercatore in ambito comunicativo. Sviluppo di competenze adeguate per analizzare, osservare e descrivere i fenomeni comunicativi e applicare adeguati metodi di ricerca alla soluzione dei problemi in diversi contesti empirici. Capacità di raccogliere e interpretare i dati raccolti.</p> <p>C. Capacità di comunicare informazioni e risultati ottenuti attraverso differenti modalità di rappresentazione.</p> <p>D. Capacità di intraprendere studi successivi con scelte ponderate e spirito critico.</p> |
| <p>Organizzazione della didattica</p> | <p>DIDATTICA EROGATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 9h di videolezioni registrate fruibili nell’ambiente eLearning; ➤ 2 web lessons in modalità sincrona di 1 ciascuna fruibili nell’ambiente eLearning; ➤ podcast di tutte le videolezioni sopramenzionate. <p>DIDATTICA INTERATTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 forum di orientamento al corso; ➤ 6 post di approfondimento tematico nei 2 forum disciplinari; ➤ 4 web conference in modalità sincrona di 1h ciascuna fruibili nell’ambiente eLearning; ➤ 3 e-tivity strutturate (come descritte nelle Modalità di verifica in itinere); ➤ 3 glossari tematici (1 per modulo). <p>AUTOAPPRENDIMENTO</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Per ciascun modulo sono previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli e slide del docente, letture open access, risorse in rete e bibliografia di riferimento.</p> |
| <p>Testi consigliati per l'esame</p> | <p>La letteratura sulla metodologia della ricerca sociale e della comunicazione è molto vasta. Faremo riferimento ad alcuni capitoli dei seguenti testi che aiuteranno lo studente ad orientarsi nella preparazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Corbetta, P. (2014). <i>Metodologia e tecniche della ricerca sociale</i>. Bologna: il Mulino. ➤ Boccia Artieri, G., Colombo, F., & Gili, G. (2022). <i>Comunicare. Persone, relazioni, media</i>. Roma-Bari: Laterza. ➤ Nardi, A. (2022). <i>Il lettore 'distratto'. Leggere e comprendere nell'epoca degli schermi digitali</i>. Firenze: Firenze University Press, https://books.fupress.com/catalogue/il-lettore-distratto/8462 ➤ Ulteriori materiali di approfondimento saranno consigliati durante il corso dal docente. |
| <p>Modalità di verifica in itinere</p> | <p>L'accesso alla prova finale è subordinato allo svolgimento delle seguenti 3 e-tivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ E-tivity 1 - “Costruire il disegno di ricerca”. A partire dagli argomenti trattati nel Modulo 1, gli studenti saranno invitati a un lavoro di gruppo nel quale dovranno scegliere un tema da approfondire, il campione di riferimento, formulare le domande di ricerca, individuare gli obiettivi e i metodi di indagine che intendono implementare per raggiungerli. ➤ E-tivity 2 - “Raccogliere i dati: tecniche di rilevazione”. Gli studenti saranno impegnati nella fase di scelta ed elaborazione degli strumenti di ricerca quantitativi e/o qualitativi. Dovranno cimentarsi nella stesura degli indicatori, nell'analisi, elaborazione e interpretazione dei dati raccolti. L'e-tivity prevede un lavoro individuale e la consegna di uno o più strumenti scelti tra quelli trattati nel Modulo 2. ➤ E-tivity 3 - “Comunicare i risultati”. La verifica delle competenze acquisite prevede un'esercitazione individuale sui temi del Modulo 3. Gli studenti saranno chiamati a confrontarsi con l'elaborazione di una social media strategy e di un progetto di comunicazione per il |

| | |
|--|--|
| | <p>web, al fine di diffondere i risultati della loro indagine. Potranno decidere di cimentarsi nell'implementazione di diversi dispositivi – siti web, pagine e canali social, progetti multimediali, slides e organizzatori grafici, recensioni e articoli scientifici – scegliendo i più funzionali alla comunicazione digitale del loro progetto di ricerca.</p> |
| Modalità di svolgimento dell'esame finale | <p>La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso il colloquio orale sui contenuti del corso e sull'eventuale relazione finale presentata. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell'esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico.</p> |
| Lingua d'insegnamento | Italiano |