

Relazione di autovalutazione

Titolo della ricerca:

Gruppo di ricerca

Nome e cognome	Profilo	Ruolo all'interno della ricerca

Data di inizio della ricerca:

Data della conclusione della ricerca:

Soggetti coinvolti nella valutazione e/o stesura della relazione di autovalutazione:

Nome e Cognome/Soggetti	Facente parte del gruppo di ricerca (Si/No)	Ruolo nella ricerca	Riflessioni

* * *

Indice della relazione di autovalutazione

I. Aspetti legati ad indicatori di prodotto (output)	2
II. Aspetti legati ad indicatori di risultato (outcome)	4
III. Valutazione di impatto/fattibilità	6
IV. Riflessioni conclusive	7

I. Aspetti legati ad indicatori di prodotto (output)

Raggiungimento degli obiettivi e delle finalità della ricerca.

Alla luce degli obiettivi della ricerca questi sono stati raggiunti? Se vi fosse l'attesa di creare dei prodotti (prototipi, oggetti) questi sono stati realizzati?

Obiettivi previsti	Raggiungimento o meno (Sì/No)	Motivi e riflessioni

Produzione scientifica in merito al progetto

Si chiede di riportare la produzione scientifica prodotta ed eventuali azioni in programma:

Indicatore	Già effettuati/in previsione	Quantità	Titoli /allegati	Riferimenti
Articoli scientifici				
Capitoli di libri				
Partecipazione a convegni				
Altro				

Condivisione e diffusione del materiale prodotto

Si prega di riportare se ci sono stati o sono previsti la partecipazione ad eventi di diffusione dei dati o alla partecipazione a gruppi nazionali/internazionali relativi al tema trattato nella ricerca.

Indicatore	Quantità	Nomine/Indicazioni gruppi/Allegati
Report		
Partecipazione a gruppi nazionali		
Partecipazione a gruppi internazionali		
Altro		

II. Aspetti legati ad indicatori di risultato (outcome)

Soggetti coinvolti

Si richiede di identificare i risultati attesi della ricerca in relazione agli attori coinvolti:

Risultati attesi	Soggetti coinvolti	Riflessioni

Si chiede inoltre di riportare quali sono stati complessivamente i soggetti coinvolti nel processo di ricerca e se questi siano stati gli stessi destinatari dei risultati (Il percorso della ricerca e dunque gli stakeholders cambiano a seconda dell'oggetto della ricerca e dei risultati attesi.)

Committente della ricerca	Soggetti coinvolti nella ricerca	N.soggetti	Soggetti destinatari dei risultati	N. soggetti	Note

Livello di innovazione

Si chiede di indagare il livello di innovazione percepito secondo due aspetti principali: uno fa riferimento alla metodologia utilizzata nel progetto e agli strumenti messi a punto (se l'aspetto innovativo era previsto) ; l'altro, centrale, relativo ai risultati della ricerca.

Si possono in questo caso anche riportare dati o estrapolazioni delle interviste o dei questionari descrivendo brevemente qui di seguito quanto emerso :

Sinteticamente riportando il giudizio in modo sintetico si può dire che:

Soggetti	Innovazione rispetto alla metodologia del progetto di ricerca	Innovazione rispetto ai risultati
Partecipanti alla ricerca		
Portatori di interesse per i risultati		
.....		

Livello di soddisfazione

Si chiede di indagare il livello di soddisfazione secondo due dimensioni principali: l'andamento del progetto di ricerca per coloro che vi hanno preso parte e i risultati della ricerca se questi comportavano una restituzione a degli stakeholders.

Si possono in questo caso anche riportare dati o estrapolazioni delle interviste o dei questionari descrivendo brevemente qui di seguito quanto emerso :

Sinteticamente riportando il giudizio in modo sintetico si può dire che:

Soggetti	Soddisfazione per come si è svolto il processo di ricerca	Soddisfazione per i risultati della ricerca
Partecipanti alla ricerca		

Portatori di interesse per i risultati		
--	--	--

III. Valutazione di impatto/fattibilità

Impatto percepito

L'impatto percepito viene rilevato su due fronti: quello interno della IUL, ossia quali benefici può portare il progetto di ricerca all'interno dell'università o rispetto al suo posizionamento nel dibattito scientifico. Quello esterno se sono previsti dei destinatari della ricerca.

	Impatto interno	Impatto verso l'esterno
Università IUL		
Altri stakeholders (specificare)		

Livello di trasferibilità/fattibilità metodologica (in merito agli strumenti utilizzati e alle procedure)

La trasferibilità e la fattibilità metodologiche possono essere rilevate sia per quanto riguarda i soggetti che fanno parte del gruppo di ricerca e che hanno portato avanti il progetto, sia da un punto di vista di coloro che vi hanno partecipato a diverso titolo (partecipanti o portatori di interesse per i risultati) .

	Fattibilità	Trasferibilità
Per coloro che hanno fatto parte del gruppo di ricerca		

Per altri stakeholders (specificare)		
---	--	--

Livello di fattibilità economica / capacità di spesa

	€ e %	Specificare/note
Budget iniziale		
Fondi utilizzati in azioni previste		
Fondi utilizzati per azioni rese necessarie in corso d'opera		
Eventuali economie per azioni future (ricaduta economica)		

Riflessioni sul livello di fattibilità economica e replicabilità dello studio:

IV. Riflessioni conclusive

(Considerazioni valutative finali alla luce di quanto emerso prima e possibilità di sviluppi futuri)
