

Corso di Studio in  
“Economia, Management e Mercati Internazionali” [L33]  
a.a. 2022/2023

**INSEGNAMENTO**  
**Organizzazione Industriale: teoria e regolamentazione**

SSD: **SECS-P/02** - CFU: **9**  
I ANNO; I SEMESTRE

Docente: **Prof. Francesco Busato**  
Tutor disciplinare: **Dott. Saverio Di Giorno**

<b>Qualifica e curriculum scientifico del docente</b>	<p>Si laurea presso l'Università di Roma La Sapienza, completa il Master in Economics presso Bocconi University ed il PhD in Economics and Finance presso Columbia University, New York.</p> <p>Assistant Professor presso Aarhus University, Denmark, Ricercatore presso Università di Roma III, Professore Associato e poi Ordinario presso Università di Napoli Partenope. Coordinatore del Dottorato in Economia Statistica e Sostenibilità.</p> <p>Si occupa di modelli dinamici e finanza, pubblica su peer reviewed journals.</p>
<b>Articolazione dei contenuti e suddivisione in moduli didattici del programma</b>	<p>L'organizzazione industriale è lo studio della concorrenza imperfetta. Gli economisti industriali sono interessati ai mercati che effettivamente incontriamo nel mondo reale.</p> <p>L'organizzazione industriale è diventata un campo ricco di intuizioni pratiche riguardanti il comportamento aziendale reale e le politiche pubbliche.</p> <p>Questa classe presenta l'analisi moderna delle situazioni di mercato che implicano tale interazione strategica, un'analisi che è radicata nella teoria dei giochi non cooperativi.</p> <p>L'insegnamento è organizzato in <b>3 moduli</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Modulo 1 - Fondamenti di microeconomia ed il potere di monopolio</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Concorrenza perfetta (fondamenti microeconomia).</li><li>▪ Monopolio (fondamenti microeconomia).</li></ul></li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Efficienza Surplus e Dimensioni rispetto mercato (fondamenti microeconomia).</li> <li>▪ La Struttura di un mercato (fondamenti microeconomia).</li> <li>▪ Misurare il potere di mercato (fondamenti microeconomia).</li> <li>▪ La Discriminazione di prezzo di terzo grado.</li> <li>▪ La Discriminazione di prezzo.</li> <li>▪ La Discriminazione di prezzo secondo grado.</li> <li>▪ Il raggruppamento di prodotti.</li> <li>▪ Differenziazione orizzontale.</li> </ul> <p>➤ <b>Modulo 2 - Oligopolio e concorrenza strategica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teorie dell'oligopolio.</li> <li>▪ Introduzione alla teoria dei giochi.</li> <li>▪ Equilibrio di Nash.</li> <li>▪ Il modello di Cournot.</li> <li>▪ Modello di Cournot con più imprese, costi diversi.</li> <li>▪ Modello di Bertrand.</li> <li>▪ Modello di Stackelberg.</li> </ul> <p>➤ <b>Modulo 3 - Strategie anticompetitive e regolamentazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Credibilità.</li> <li>▪ Giochi dinamici e deterrenza all'entrata.</li> <li>▪ Comportamento predatorio.</li> <li>▪ Collusione.</li> <li>▪ Fusioni.</li> <li>▪ Pubblicità.</li> <li>▪ Reti.</li> <li>▪ Regolamentazione.</li> </ul>
<p><b>English Abstract</b></p>	<p>Industrial organization is the study of imperfect competition. Industrial economists are interested in markets that we actually encounter in the real world.</p> <p>Industrial organization has become a field rich with practical insights regarding real business behavior and public policy. This class is all about these developments.</p> <p>This class presents the modern analysis of market situations involving such strategic interaction—an analysis that is rooted in non-cooperative game theory. We use this analysis to examine such issues as why there are so many varieties of cereals, or how firms maintain a price-fixing agreement, or how advertising and product innovation affect the nature of competition. We also describe how the predictions of these model have been tested.</p>
<p><b>Obiettivi formativi</b></p>	<p>L'insegnamento forma alle capacità di comprendere:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ il funzionamento dei regimi di mercato non concorrenziali ed i comportamenti strategici tra soggetti economici;</li> <li>➤ i principi di regolamentazione dei mercati, sia rispetto alle relazioni tra imprese (ad es. integrazione verticale, orizzontale, politiche di prezzo):</li> <li>➤ la dinamica dei mercati, delle imprese, dell'innovazione, delle reti e, più in generale, dei settori regolamentati.</li> </ul>
<p><b>Risultati d'apprendimento previsti</b></p>	<p><b>A. Conoscenza e comprensione:</b> comportamenti delle imprese, del regolatore, equilibrio di mercato; regimi di mercato mercati non concorrenziali; comportamenti strategici tra soggetti economici; principi di regolamentazione dei mercati; relazioni tra imprese (ad es. integrazione verticale, orizzontale, politiche di prezzo); la dinamica dei mercati, delle imprese, dell'innovazione, delle reti e, più in generale, dei settori regolamentati. capacità di comprendere, valorizzare gli aspetti di politica economica, nazionali ed internazionali dei fenomeni osservati.</p> <p><b>B. Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</b> valutare e fornire pareri su problematiche di rilevanza economica e di politica economica, applicando i modelli teorici appresi fattispecie concrete relative a mercati, settori, industrie, con attenzione alla regolamentazione (livello microeconomico); effettuare ricerche scientifiche, documentaristiche, preparare rapporti informativi, verbali di riunioni, gestire richieste di informazioni; classificare, archiviare documenti.</p>
<p><b>Competenze da acquisire</b></p>	<p><b>A. Autonomia di giudizio:</b> capacità di assumere posizioni argomentate e sostenibili con riferimento a temi di politica economica; utilizzo e rielaborazione di dati raccolti in autonomia; Applicare modelli teorici in autonomia ai fini valutativi. ricercare e reperire in autonomia dati, informazioni, fonti, dottrina per valutazioni di carattere economico, aziendale, finanziario.</p> <p><b>B. Abilità comunicative:</b> utilizzo di un lessico tecnicamente corretto ed efficace in ambito professionale; capacità di argomentare su temi di carattere economico, aziendale, finanziario, con proprietà di linguaggio e adeguati riferimenti scientifici.</p> <p><b>C. Capacità di apprendimento:</b> sviluppare metodo di studio adeguato ai diversi ambiti, funzionale allo sviluppo autonomo delle conoscenze/competenze (metodo di studio non meccanico o mnemonico, ma ragionato e declinato con attenzione ai concetti);</p>

	capacità di effettuare ricerche bibliografiche, di dati, scientifiche, capacità di consultare e valorizzare fonti in lingua inglese.
<b>Organizzazione della didattica</b>	<p><b>DIDATTICA EROGATIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 6h e 30' di videolezioni registrate nell'ambiente eLearning;</li> <li>➤ 6 web lessons in modalità sincrona di 1h ciascuna fruibili nell'ambiente eLearning;</li> <li>➤ podcast di tutte le video lezioni sopramenzionate.</li> </ul> <p><b>DIDATTICA INTERATTIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 1 forum di orientamento al corso;</li> <li>➤ 9 post di approfondimento tematico nei 2 forum disciplinari;</li> <li>➤ 9 web conference in modalità sincrona di 1h ciascuna fruibili nell'ambiente eLearning;</li> <li>➤ 3 <i>e-tivity</i> strutturate (come descritte nelle <b>Modalità di verifica in itinere</b>).</li> </ul> <p><b>AUTOAPPRENDIMENTO</b></p> <p>Per ciascun modulo sono previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli e slide del docente, letture open access, risorse in rete, bibliografia di riferimento.</p>
<b>Testi consigliati per l'esame</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Organizzazione Industriale</i>, 3/ED 8838669201 · 9788838669200 di Lynne Pepall, Daniel J. Richards, George Norman, Giacomo Calzolari</li> </ul>
<b>Modalità di verifica in itinere</b>	<p>L'accesso alla prova finale (esame) è subordinato allo svolgimento delle seguenti n. <b>3 e-tivity</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>E-tivity Modulo 1</b>: 1 elaborato di c.ca 1.000 parole;</li> <li>➤ <b>E-tivity Modulo 2</b>: 1 quiz;</li> <li>➤ <b>E-tivity Modulo 3</b>: 1 approfondimento.</li> </ul>
<b>Modalità di svolgimento dell'esame finale</b>	<p>La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso il colloquio orale sui contenuti del corso e sull'eventuale relazione finale presentata. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell'esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico.</p>
<b>Lingua d'insegnamento</b>	Italiano