

Corso di Studio in
“Scienze psicologiche delle risorse umane, delle organizzazioni e delle imprese” [L-24]
a.a. 2022/2023

INSEGNAMENTO:
Psicologia dei Gruppi, Management e Leadership

SSD: M-PSI/05 – CFU: 6

II ANNO - I SEMESTRE

Docente: **Prof. Daniele Paolini**

Tutor disciplinare: **Dott. Antonio Aquino**

Qualifica e curriculum scientifico del docente	<p>Daniele Paolini è psicologo sociale, clinico e giuridico e psicoterapeuta. Dopo aver conseguito il dottorato di ricerca in “Neuroimaging Funzionale: dalla Biologia Molecolare alle Scienze Cognitive” presso l’Università degli studi “G. d’Annunzio” Chieti-Pescara, ha iniziato l’attività di ricerca nel campo della Neuroscienze Sociali e della Psicologia Sociale.</p> <p>Nello specifico gli interessi di ricerca vertono sui processi di regolazione intra-gruppo e relazioni intergruppi, sulle reazioni fisiologiche e conseguenze psicologiche dell’ostracismo e sulle dinamiche relazionali familiari, di coppia e identità di genere. Ha lavorato come docente a contratto presso l’Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti-Pescara per il corso in “Psicologia Sociale ed Elementi di Psicologia Giuridica” e presso Sapienza Università di Roma per il corso in “Customer Satisfaction and Customer Behaviour” nonché presso L’università Telematica degli studi IUL come docente a contratto per l’ a.a. 2020/2021 – 2021/2022. È autore di diversi articoli scientifici pubblicati in riviste nazionali e internazionali, editore e revisore in riviste scientifiche nazionali e internazionali. Ha partecipato a numerosi convegni sulla psicologia sociale. Tra le diverse competenze ricordiamo che ha ottenuto la specializzazione in Psicoterapia Sistemico-Relazionale, lavora come psicologo clinico ed è Giudice Onorario presso il Tribunale per i Minorenni di Firenze.</p>
Articolazione dei contenuti	INDICE E DEFINIZIONE DEI CONTENUTI

<p>suddivisione in moduli didattici del programma</p>	<p>L'insegnamento è costituito da 2 moduli che affrontano i seguenti argomenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modulo 1 – La psicologia dei gruppi <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1° Unità: L'approccio dell'Identità Sociale. ▪ 2° Unità: I processi decisionali nei gruppi. ▪ 3° Unità: La negoziazione tra i gruppi e la gestione dei conflitti. ➤ Modulo 2 – La psicologia delle organizzazioni <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1° Unità: La produttività e la performance di gruppo. ▪ 2° Unità: La psicologia delle organizzazioni e della leadership. ▪ 3° Unità: Lo stress sul lavoro. ▪ 4° Unità: Fare ricerca in Psicologia Sociale.
<p>Abstract (In Inglese)</p>	<p>The course of "Group Psychology, Management, and Leadership" aims to provide a deepen knowledge of the Psychology of the Workplace and the Organization, addressing relevant issues such as: group processes, leadership, Intra-group and Inter-group relations, conflict management, negotiation and decision-making processes.</p> <p>The course offers a look at a recent scientific and methodological developments of Work and Organizational Psychology. Particularly, the course follows the perspective of the Social Identity Theory, one of the most relevant approach to understand and to analyze the social processes.</p>
<p>Obiettivi formativi</p>	<p>L'insegnamento di Psicologia dei Gruppi, Management, e Leadership ha l'obiettivo di favorire l'acquisizione di conoscenze teoriche, metodologiche e tecniche relative alla Psicologia dei gruppi e del lavoro. Più precisamente l'insegnamento intende fornire una visione generale sui processi di gruppi, delle organizzazioni della leadership considerando la prospettiva della Teoria dell'Identità Sociale.</p> <p>Parallelamente il corso intende proporre i principi di base per leggere criticamente i fenomeni sociali organizzativi sia per promuovere interventi diretti sia per progettare attività di ricerca scientifica.</p>
<p>Risultati d'apprendimento previsti</p>	<p>Lo studente dovrà conoscere le teorie di riferimento della Psicologia Sociale dei Gruppi (approccio della Teoria dell'Identità sociale, processi decisionali di gruppo, negoziazione tra gruppi e gestione dei conflitti e produttività e performance di gruppo).</p>

	<p>Su tali basi lo studente dovrà essere in grado di comprendere i bisogni organizzativi specifici, le dinamiche intra-gruppo e inter- gruppi, vari modelli di leadership, sviluppando un pensiero critico sulle differenti metodologie e teorie presenti su tali argomenti.</p> <p>A tal fine lo studente imparerà ad utilizzare il linguaggio della Psicologia Sociale specifico per la Psicologia delle Organizzazioni. Inoltre, sarà in grado di approfondire in maniera autonoma le principali questioni scientifico-metodologiche che riguardano la leadership e la Psicologia delle Organizzazioni.</p>
<p>Competenze da acquisire</p>	<p>RISULTATI ATTESI</p> <p>A. Utilizzo del materiale di testo avanzato, conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nell'ambito della materia oggetto di studio.</p> <p>B. Approccio professionale al proprio lavoro e possesso di competenze adeguate per concepire argomentazioni, sostenerle e per risolvere problemi nell'ambito della materia oggetto di studio. Capacità di raccogliere e interpretare dati utili a determinare giudizi in autonomia.</p> <p>C. Capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni ad interlocutori specialisti e non specialisti.</p> <p>D. Capacità di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.</p>
<p>Organizzazione della didattica</p>	<p>DIDATTICA EROGATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 4h di videolezioni registrate fruibili nell'ambiente eLearning; ➤ 3 web lessons in modalità sincrona di 1h e 30' ciascuna fruibili nell'ambiente eLearning; ➤ podcast di tutte le video lezioni sopramenzionate. <p>DIDATTICA INTERATTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 forum di orientamento al corso; ➤ 6 post di approfondimento tematico nei 2 forum disciplinari; ➤ 6 incontri in sincrono con il tutor (3 incontri per modulo); ➤ 2 e-tivity strutturate (come descritte nelle Modalità di verifica in itinere). <p>AUTOAPPRENDIMENTO</p> <p>Per ciascun modulo sono previsti materiali didattici: approfondimenti tematici, articoli e slide del docente, letture open access, risorse in rete,</p>

	bibliografia di riferimento, ecc.
Testi consigliati per l'esame	<p>➤ Haslam S. A (2015). <i>Psicologia delle Organizzazioni</i>. Edizione italiana a cura di Cortini, M & Pagliaro, S. Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna (RN).</p> <p>In aggiunta il materiale messo a disposizione del docente.</p>
Modalità di verifica in itinere	<p>L'accesso alla prova finale (esame) è subordinato allo svolgimento delle seguenti 2 e-tivity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Etivity 1 - Lavoro di gruppo Ogni gruppo sarà composto da massimo 5 studenti e dovrà svolgere un lavoro di gruppo volto ad acquisire competenze di lettura delle dinamiche sociali di gruppo, la capacità di utilizzare un linguaggio specifico e sviluppare un approccio e un pensiero critico verso i contenuti selezionati. 2. Etivity 2 – Autovalutazione Gli studenti verranno invitati a partecipare ad una attività di autovalutazione sugli argomenti approfonditi durante le attività di didattica erogativa e integrativa.
Modalità di svolgimento dell'esame finale	<p>La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso il colloquio orale sui contenuti del corso e sull'esito delle e-tivity proposte. Il voto (min 18, max 30 con eventuale lode) è determinato dal livello della prestazione per ognuna delle seguenti dimensioni dell'esposizione orale: padronanza dei contenuti, appropriatezza delle definizioni e dei riferimenti teorici, chiarezza dell'argomentare, dominio del linguaggio specialistico.</p>
Lingua d'insegnamento	Italiano